

*Tra le strategie da in campo: il disegno di legge sull'internazionalizzazione, il rilancio dello sportello Sprint e dell'Antenna di Bruxelles.*

La Regione Basilicata intende favorire le imprese nei processi di conquista dei mercati emergenti ossia dei Paesi a forte crescita di cui non fanno parte solo i cosiddetti Brics (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa), ma anche i più recenti Next (Argentina, Emirati Arabi, Polonia, Turchia Indonesia) e i Paesi EDA (Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong, Malesia e Thailandia). Tra le strategie in campo al primo posto vi è il disegno di legge sull'internazionalizzazione. Attraverso questa iniziativa si vogliono creare sinergie tra i diversi attori che si occupano di internazionalizzazione, anche alla luce delle recenti disposizioni varate a livello nazionale sulla trasformazione dell'Istituto Nazionale del Commercio Estero (ICE) in Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane. Un Avviso Pubblico, di prossima emanazione, è rivolto invece alle PMI per progetti di internazionalizzazione nei Paesi dell'UE ed esterni all'area UE. La finalità è quella di favorire la partecipazione a iniziative comuni di internazionalizzazione che prevedano attività promozionali, fieristiche, di cooperazione commerciale e industriale, di sostegno alla qualità dell'export lucano. Tra le altre attività: il rilancio dello sportello Sprint e dell'Antenna di Bruxelles. Tra le funzioni dello sportello: l'erogazione di servizi di assistenza e supporto per lo sviluppo di progetti d'internazionalizzazione e la promozione dell'export negli ambiti della programmazione comunitaria, nazionale e regionale. L'Antenna costituisce invece uno strumento a disposizione dei principali attori dello sviluppo regionale tra cui: imprese, università, centri di ricerca, pubblica amministrazione, giovani, associazioni. Previste infine azioni di formazione divulgativa a supporto delle imprese interessate all'esportazione o all'importazione da e verso i paesi esteri. Oltre a quello di oggi il piano d'attività dell'Antenna Bruxelles e dello SPRINT prevede altri Workshop sulle opportunità offerte dai programmi UE per le PMI e sulle eccellenze e i progetti futuri della macroregione Ionico-Adriatica. Prevista infine l'adesione al consorzio internazionale denominato "Adriatic Ionian Macroregion" per lo sviluppo della regione adriatica.

### **Internazionalizzazione, Pittella: al varo rete per lo Sviluppo competitivo**

*Vogliamo mettere in campo strategie capaci di raggruppare tutti i soggetti interessati allo sviluppo dei processi esteri al fine di meglio integrare le politiche regionali con le iniziative collaterali*

"Le continue trasformazioni del mercato mondiale non devono cogliere impreparato il sistema delle imprese lucane. Per sostenere sfide sempre più complesse e per aspirare ad un ruolo da protagonisti sui mercati internazionali, stiamo predisponendo una proposta di legge sull'internazionalizzazione delle imprese lucane aperta al contributo e all'apporto di tutti".

Lo ha dichiarato l'assessore alle Attività Produttive Marcello Pittella nel corso di un seminario organizzato dalla Regione Basilicata e da Sviluppo Basilicata sulle opportunità di internazionalizzazione per le imprese lucane in Brasile, Giappone e Corea.

"Rafforzare le iniziative per la promozione e lo sviluppo delle imprese lucane – ha aggiunto Pittella - è diventata una necessità non più rinviabile. Per offrire all'economia lucana una reale opportunità di competere su scala mondiale la nuova norma dovrà definire ruoli, creare sinergie

e momenti di confronto efficaci tra i diversi attori che si occupano di internazionalizzazione. A partire dalla difesa attiva dell'identità economica regionale, fatta di piccole e medie imprese che operano principalmente in settori tradizionali – ha osservato ancora Pittella - dobbiamo mettere in campo processi che siano in grado di accompagnare l'evoluzione attraverso un'ampie e articolate fasi di programmazione”.

L'assessore Pittella ha poi tracciato poi il quadro delle iniziative in programma per la promozione dell'innovazione e l'internazionalizzazione.

“In quest'ottica – ha detto Pittella - possono costituire altri importanti punto di snodo per l'impresa e per lo sviluppo del territorio: il bando regionale di prossima pubblicazione sugli aiuti alle imprese per interventi di internazionalizzazione, il rilancio e potenziamento dello sportello Sprint e dell'Antenna della regione Basilicata a Bruxelles, fortemente promossi dalla Regione Basilicata, l'attivazione di un sistema di relazioni e di forme di collaborazioni operative con i soggetti specializzati (Sace, Simest, Unido, Agenzia nazionale per l'internazionalizzazione), con il sistema bancario e l'associazionismo d'impresa, e di strumenti one to one tra investitori esteri interessati e imprese lucane. Una delle strade che le imprese lucane devono percorrere per uscire dalla crisi – ha osservato Pittella - è proprio quella della scoperta dei mercati internazionali. Questi ambiti devono essere considerati una risorsa importantissima da cui attingere, sia per il riallineamento dei volumi di vendita, sia per trovare investitori esteri interessati a forme di partnership. Partendo da queste azioni – ha concluso Pittella- vogliamo mettere in campo strategie capaci di raggruppare tutti i soggetti interessati allo sviluppo dei processi esteri al fine di meglio integrare le politiche regionali con le iniziative collaterali”.

### **Raffaele Ricciuti: dalle idee al mercato**

*Sviluppo Basilicata promuove processi per rafforzare l'industria locale, per creare nuova occupazione e contribuire a sostenere la presenza in Europa delle imprese lucane*

“L'amministrazione regionale pone al centro delle proprie strategie la ricerca, lo sviluppo, l'innovazione delle imprese e la loro internazionalizzazione e per questo compie ogni sforzo per contribuire a ridurre tutti quegli ostacoli che impediscono alle idee di trasformarsi in prodotti e servizi e di posizionarsi sul mercato. Sviluppo Basilicata, società di sviluppo in house alla Regione Basilicata, opera in quest'ottica come strumento operativo regionale per incoraggiare questi processi per rafforzare l'industria locale, per creare nuova occupazione e contribuire a sostenere la presenza in Europa delle imprese lucane”. Lo dichiara Raffaele Ricciuti Amministratore di Sviluppo Basilicata. “Sviluppo Basilicata – continua Ricciuti - è dotata di un ventaglio di strumenti finanziari e logistici che svolgono un importantissimo ruolo nell'economia locale e poiché l'internazionalizzazione dell'impresa rappresenta un momento del processo di sviluppo dell'impresa in senso geografico, la società orienta la sua attività di sostegno allo sviluppo dell'impresa innovativa, gestendo gli strumenti della programmazione regionale (Bando regionale internazionalizzazione di prossima pubblicazione, rilancio sportello SPRINT e dell'Antenna della Regione a Bruxelles, il sistema di relazioni ampio) in base all'evoluzione delle nuove sfide. Attualmente Sviluppo Basilicata è impegnata nella costruzione di processi per la realizzazione di un Centro di design a Matera, con l'obiettivo di gettare le basi per la costruzione di un Design District Territoriale, un luogo di eccellenze di lavorazione ed elaborazione, in grado di porsi come laboratorio di prototipazione sperimentale sulla scena internazionale, coinvolgendo diversi attori tra cui l'Università della Basilicata, l'Università Bocconi ed il

Politecnico di Milano, l'Unido, il Comitato Matera2019, e partner privati”.